



PRESSEMITTEILUNG

Verstärkung für Mika: Mark Slaughter und Stas Rozenbaum ergänzen das Führungsteam

- Mark Slaughter tritt bei Mika, der App für alle Krebspatient:innen, die Position als neuer Chief Strategy and Growth Officer an.
- Stas Rozenbaum leitet als neuer Vice President das Marketing-Team von Mika.
- Die beiden Neuzugänge bringen internationale Erfahrung in der Digital Health Branche in das Unternehmen ein.

Berlin, 17. Oktober 2023

Das Berliner Digital Health Startup Mika gewinnt mit Mark Slaughter und Stas Rozenbaum zwei neue Führungskräfte. Mark Slaughter, zuvor bei Sidekick Health als Senior VP Pharma Business Development tätig sowie bei Philips als Commercial Head Pharma Solutions, ist neuer Chief Strategy and Growth Officer bei Mika. Der ehemalige Director of Growth Marketing von Ada Health, Stas Rozenbaum, verstärkt das Management Team als Vice President Marketing.

Mark Slaughter hat kürzlich die neu geschaffene Stelle als Chief Strategy and Growth Officer bei Mika angetreten. Der gebürtige US-Amerikaner war zuvor Senior Vice President Pharma Business Development von Sidekick Health, einem Digital Therapeutics (DTx) Unternehmen aus Island. Außerdem war er in verschiedenen internationalen Führungspositionen bei Philips in den USA und Amsterdam tätig, zuletzt als Commercial Head Pharma Solutions.

Als Chief Strategy and Growth Officer orchestriert Mark Slaughter die Life Science Partnerschaften von Mika, die zum Ziel haben, mit digitaler Unterstützung bei bestimmten Therapien die Erfolgsaussichten so gut wie möglich zu verbessern. Außerdem verantwortet er Mikas globale Wachstumsinitiativen mit Fokus auf den Markteintritt in den USA und in weiteren Ländern des europäischen Wirtschaftsraums. „Ich glaube fest an Mikas Mission in der Onkologie, validierte und regulierte digitale Therapeutika für Patient:innen auf der ganzen Welt bereitzustellen. Mich darauf konzentrieren zu können, Patient:innen, medizinischem Fachpersonal und der Pharma-Industrie zu helfen, diese verheerende Krankheit zu bekämpfen, bedeutet mir viel und motiviert mich ungemein. Ich bin den Gründern, dem Team und unseren Investoren dankbar für das in mich gesetzte Vertrauen, unser nächstes Kapitel mit der Umsetzung von Pharma-Kooperationen zu schreiben“, **sagt Mark Slaughter, der neue CSGO von Mika.**

Stas Rozenbaum besetzt seit dem 1. September bei Mika die Stelle als Vice President Marketing. Der in Russland geborene und in Israel aufgewachsene Marketing-Spezialist verfügt über langjährige Erfahrung als Startup-Führungskraft sowie in der Digital Health Branche. Er war unter anderem in den USA und Israel für verschiedene Unternehmen tätig, hat in Deutschland für Zalando gearbeitet und zuletzt über mehrere Jahre als Director Growth Marketing zum Wachstum von Ada Health beigetragen, bevor Mika ihn als VP Marketing gewinnen konnte.

Stas Rozenbaum leitet das gesamte Marketing-Team von Mika und verantwortet sowohl die Strategie als auch die Umsetzung. Neben der Nutzer:innen-Akquise wird Stas Rozenbaum auch das Life-Cycle-Marketing vorantreiben. „Seitdem ich den Einfluss von Krebs auf meine eigene Familie miterlebt habe, verstehe ich die tiefgreifende und oft entmutigende Natur dieser Krankheit. Obwohl eine endgültige Heilung für Krebs nach wie vor schwer zu finden ist, gibt es klinisch bewährte Methoden, die das Wohlbefinden der Patient:innen erheblich verbessern können, und genau darin zeichnet sich Mika aus. Ich freue mich darauf, zur Mission von Mika, das Leben von Krebspatient:innen positiv zu beeinflussen, ab jetzt beitragen zu können“, **sagt Stas Rozenbaum, VP Marketing.**

Dr. Gandolf Finke, Gründer und Geschäftsführer von Mika, erklärt: „Wir sind überzeugt, dass diese international erfahrenen und renommierten Führungskräfte mit ihrer Expertise, Kreativität und Erfahrung das internationale Wachstum von Mika weiter stärken werden.“

Fotos



Bildunterschrift: Mark Slaughter, der neue Chief Strategy and Growth Officer von Mika (Bildrechte: Wise Owl Multimedia)



Bildunterschrift: Stas Rozenbaum, der neue Vice President Marketing von Mika (Bildrechte: Filip Cakic)



Bildunterschrift: Dr. Gandolf Finke, Mika-Gründer und Geschäftsführer
(Bildrechte: Viktor Strasse)

Über die Mika-App

Mika ist eine App-basierte Plattform, die das Ziel verfolgt, Menschen mit einer Krebserkrankung gezielt und umfassend mithilfe digitaler Technologie zu unterstützen. Durch wissenschaftlich erprobte Methoden und Techniken des Therapiemanagements hilft das Digitale Therapeutikum (DTx) Betroffenen, aktiv an ihrer Behandlung mitzuwirken und wieder mehr Lebensqualität zu erfahren – mit täglichem Symptom-Monitoring, psychologisch-orientierten Coaching-Kursen und KI-gestützten, personalisierten Empfehlungen. Dazu kombiniert Mika innovative Machine Learning Technologien mit einer multimedialen Wissensdatenbank streng geprüfter Inhalte, wie zum Beispiel Ernährungstipps, Bewegungsübungen oder Achtsamkeitstrainings. Die evidenzbasierten Inhalte wurden in Zusammenarbeit mit führenden onkologischen Forschungseinrichtungen und Tumorzentren wie der Berliner Charité und dem Universitätsklinikum Leipzig entwickelt. Als klinisch wirksames Medizinprodukt kann Mika nachweislich dazu beitragen, die psychische Belastung bei allen onkologischen Indikationen zu mindern. Fosanis, das Digital Health Unternehmen hinter Mika, wurde 2017 von Dr.

Gandolf Finke und Dr. Jan Simon Raue in Berlin gegründet und schloss 2022 eine Series-A-Finanzierungsrunde von mehr als 10 Millionen Euro ab. Nachdem bereits Zehntausende von Patient:innen in Deutschland und Großbritannien die kostenfreie DTx-Plattform begleitend zur Krebstherapie genutzt haben, baut das fünfzigköpfige Expert:innen-Team sein Wachstum im globalen Healthtech-Markt weiter aus. Weitere Informationen auf www.mitmika.de